

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN EN EL SECTOR DE LA PASTELERÍA



SKU: CT2173

Horas: 30

CONTENIDO

1. Estudios y análisis de situación del mercado.
 - 1.1. Tendencias.
 - 1.2. Cuotas de mercado.
2. Análisis del sector de restauración.
 - 2.1. Análisis interno.
 - 2.2. Análisis externo.
 - 2.3. Análisis DAFO.
3. Tipos de investigación de mercado.
 - 3.1. Cuantitativa o numérico.
 - 3.2. Cualitativa.
 - 3.3. Documental o de fuentes secundarias.
 - 3.4. Secundaria de marketing.
4. Posicionamiento de una empresa de pastelería.
 - 4.1. Perfil Sociodemográfico de los clientes.
 - 4.2. Purchase Funnel (Túnel de compra).
 - 4.3. Frecuencia de consumo.