

# COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS SEGUROS



**SKU:** UF1933\_V2

**Horas:** 60

## OBJETIVOS

Interpretar la legislación y normativa en materia de seguridad de los productos Integrar las actuaciones de seguridad de los productos en el marco de programas de gestión de riesgos para los consumidores y usuarios que contemple aspectos como la percepción, la evaluación y la comunicación de dichos riesgos, Registrar acciones de notificación a las redes de productos peligrosos o redes de alerta de productos no alimentarios en el ámbito estatal y comunitario,

## CONTENIDO

Tema 1. La seguridad en los productos de consumo.

- 1.1 Concepto y finalidad de la seguridad de los productos.
- 1.2 Normativas en materia de seguridad de productos de gran consumo.
- 1.3 La Red de Alerta.
- 1.4 Responsabilidades de las empresas y distribuidores.
- 1.5 Instituciones públicas y privadas responsables en materia de seguridad de los productos.

Tema 2. Competencia y actuaciones administrativas en materia de seguridad de productos.

- 2.1 Distribución de competencias en materia de seguridad de los productos en la Administración pública.
- 2.2 El procedimiento de actuación en materia de seguridad de los productos.
- 2.3 Medidas cautelares en materia de seguridad.

Tema 3. Gestión de alertas en la seguridad de productos.

- 3.1 Infraestructura de la Red de Alerta.
- 3.2 Registro de actuaciones y estandarización documental.
- 3.3 Comunicación de alertas en el ámbito de la seguridad de los productos.
- 3.4 Tecnologías de la información en el ámbito de la seguridad de los productos.