

COML0006. GESTIÓN LOGÍSTICA.



SKU: PS_COML0006

Horas: 150

OBJETIVOS

- Desempeñar las funciones de técnico en logística con la eficacia requerida, así como manejar los sistemas de información y distribución conforme a la necesidad de la empresa, controlando los canales de distribución español y europeos y poder planificar la estrategia logística y gestionarla adecuadamente.
- Conocer y comprender los pasos, documentación y obligaciones de emisores y receptores en cuanto a gestión transparente en la empresa de transportes.
- Conocer los diferentes tipos de sistemas distributivos a nivel nacional e internacional.
- Dotar de los conocimientos necesarios para conocer la planificación estratégica logística comercial.
- Controlar las diferentes funciones administrativas y organizativas a realizar en un almacén.
- Conocer los diferentes sistemas de transporte existentes y las programaciones de estos de una forma eficaz.
- Conocer los diferentes sistemas de transporte existentes y las programaciones de estos de una forma eficaz.

CONTENIDO

- **Unidad 1. Fundamentos e integraciones.**
 - Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Comprender el concepto de logística empresarial.
 - Comprender su ámbito de influencia.
 - Identificación de las actividades en logística empresarial.
 - Identificación de los objetivos en la logística:
 - Gestión del coste de la distribución.
 - Conocimiento acerca de los costos variables.
 - Conocimiento acerca de los costos fijos.
 - Definición de proceso logístico.

- Definición de escalonamiento.
- Gestión de almacenes centrales.
- Gestión de los Almacenes reguladores o secundarios.
- Gestión de depósitos.
- Gestión de Parques o espacios de espera.
- Uso de Buffers o pulmones.
- Aplicación del diseño del proceso logístico.
- Posición de la logística en la empresa.
- Comprensión de la logística funcional.
- Distribución física.
- Asimilación del sistema de información logística y técnicas de integración.
 - Comprensión acerca del sistema de información logístico.
 - Definición.
 - Identificación de funciones básicas del sistema de información.
 - Integración del sistema logístico.
 - Asimilación del concepto de distribución como un sistema integrado.
 - Asimilación del concepto de sistema.
 - Gestión de centros de actividad del sistema de distribución.
- Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Concienciación acerca de las nociones básicas sobre logística en la empresa, coste de la distribución y costes.
 - Interés por la utilización de los sistemas de información logística y sus centros de actividad.

• **Unidad 2. Sistemas distributivos**

- Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Conocimiento del sistema distributivo español
 - Identificación de las características del sistema distributivo español.
 - Conocimiento sobre el hipermercado.
 - Identificación de los elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España.
 - Conocimiento acerca del cliente del hipermercado.
 - Identificación de las características del supermercado.
 - Identificación de los diferentes tipos de supermercado.
 - Previsión de su evolución y futuro.
 - Identificación de agrupaciones de detallistas.
 - Identificación de los grupos de compras.
 - Identificación de las centrales de compra.
 - Identificación de las centrales de servicios.
 - Distribución europea
 - Identificación de las claves para la expansión.
 - Identificación de los costes.
 - Análisis del entorno.
 - Gestión del control.
 - Uso de la moneda.

- Establecimiento de las comunicaciones.
 - Elaboración de las estrategias europeas de los distribuidores físicos.
 - Aplicación de los servicios de logística.
 - Conocimiento de la política en materia de distribución física.
 - Distribución comercial y canales de distribución
 - Identificación de la función comercial en la empresa.
 - Comprensión de la Dirección Comercial.
 - Realización de la organización comercial.
 - Distribución total y canales de distribución.
 - Distribución indirecta.
 - Identificación de las ventajas de utilizar intermediarios.
 - Identificación de las desventajas en el uso de intermediarios.
 - Conocimiento de la distribución directa e indirecta.
 - Identificación de tipos de intermediarios.
 - Desarrollo de la franquicia comercial.
 - Desarrollo del Franchising en España.
 - Identificación de los tipos de franquicia.
 - Identificación de las características de la franquicia de servicios.
 - Implementación de la distribución.
 - Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Interés por los sistemas distributivos y las características y tipología del hipermercado y sus clientes.
 - Responsabilidad a la hora de la gestión de la dirección comercial los tipos de intermediarios y franquicias.
- **Unidad 3. Planificación estratégica comercial**
 - Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Planificación estratégica logística
 - Identificación de las fases del plan estratégico logístico.
 - Análisis de la situación inicial.
 - Estudio del entorno y su evolución.
 - Realización del diseño de los objetivos a largo plazo.
 - Determinación de los objetivos concretos.
 - Identificación de las acciones concretas para conseguir los objetivos.
 - Identificación de las personas concretas responsables de las acciones.
 - Identificación de las alternativas para nosotros y nuestros competidores.
 - Evaluación del plan.
 - Control del plan.
 - Definición de la Dirección de la distribución física.
 - Conocimiento de la responsabilidad del diseño de un sistema.
 - Conocimiento de la responsabilidad de la administración del sistema.
 - Identificación del perfil del director de logística.
 - Gestión logística y toma de decisiones
 - Conceptualización del problema logístico.

- Establecimiento de la red logística.
- Comprensión de los factores de coste.
- Conocimiento del proceso de gestión.
- Gestión del entorno logístico.
- Gestión y trato del producto.
- Gestión del sistema de transporte.
- Gestión del sistema de almacenamiento.
- Establecimiento de metas.
- Establecimiento de objetivos del servicio logístico al cliente.
- Identificación de la perspectiva de futuro.
- Establecimiento del análisis.
- Gestión del control logístico.
- Gestión de las entradas, el proceso y la salida.
- Identificación de Niveles estándar y objetivos.
- Gestión del monitor.
- Elaboración de presupuestos.
- Identificación de objetivos en el servicio al cliente.
- Definición del concepto de centro de beneficios.
- Identificación de los sistemas de apoyo a las decisiones.
- Realización de auditorías logísticas.
- Realización de la auditoría global.
- Gestión de la demanda.
- Gestión del servicio al cliente.
- Comprensión de las características del producto.
- Identificación de los costes logísticos.
- Conocimiento y aplicación de la política de precios.
- Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Concienciación de las fases que conforman el plan estratégico logístico, sus fases de planificación y evaluación.
 - Interés acerca de los sistemas de transporte y almacenamiento, el entorno logístico, auditorías y costes.

• **Unidad 4. Almacén**

- Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Gestión del almacén
 - Evolución del almacenaje.
 - Clasificación de los almacenes.
 - Realización del diseño del almacén.
 - Organización del almacén.
 - Gestión de costes y aprovechamiento del almacén.
 - Control del inventario
 - Identificación de los problemas de financiación.
 - Identificación de niveles y control de existencias.
 - Aplicación de la toma de decisiones sobre niveles de existencia.
 - Realización de análisis de la categoría de los productos.

- Fijación de niveles de existencias.
- Identificación de métodos de reaprovisionamiento.
- Gestión del stock de seguridad.
- Estimación de la serie económica.
- Localización de almacenes
 - Conocimiento de la política de almacenaje.
 - Gestión de almacenes propios o compartidos.
 - Enumeración de almacenes.
 - Dimensionamiento de las unidades de producción.
 - Repartición geográfica.
 - Adaptación a la demanda.
 - Optimización de la dimensión.
 - Estimación de los recursos necesarios.
 - Localización de las unidades de producción.
 - Identificación de métodos de localización de almacenes.
 - Determinación de los niveles de distribución.
 - Aplicación del método de la distancia menor.
 - Aplicación del método de analogía mecánica.
 - Aplicación del método numérico analítico.
- Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Desarrollo de actitudes positivas hacia la gestión de almacenes, control de existencias, aprovisionamiento y estimación de recursos.

• **Unidad 5. Materiales y transportes**

- Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Manipulación de materiales
 - Identificación de los objetivos y características del sistema.
 - Clasificación de los sistemas de manipulación.
 - Automatización de la manutención.
 - Aplicación de los sistemas de embalaje.
 - Agrupación de carga.
 - Manipulación de paletas.
 - Manipulación de contenedores.
 - Manipulación de los equipos de manutención.
 - Gestión del sistema de transporte
 - Identificación de los principales medios de transporte.
 - Conocimiento de los sistemas viales.
 - La gestión del ferrocarril.
 - Gestión de transporte fluvial.
 - Gestión de transporte marítimo.
 - Gestión del transporte aéreo.
 - Manipulación de tuberías y cintas transportadoras.
 - Conocimiento acerca de las tendencias en el transporte.
 - Gestión del transporte por cuenta propia o por contrato.
 - Evaluación de los costes.

- Identificación de los criterios de decisión.
- Gestión del control del sistema.
- Programación de los transportes
 - Comprensión de la naturaleza de los problemas de transporte.
 - Aplicación del método de costo mínimo.
 - Aplicación del método de la esquina noroeste.
 - Aplicación del método de Vogel.
 - Aplicación del método de la distribución modificada.
 - Ejecución del cálculo de la ruta más económica.
 - Secuenciación de vehículos.
 - Secuenciación de rutas. Método de ahorro.
 - Identificación del tamaño de la flota de vehículos.
- Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Responsabilidad a la hora de la gestión de los sistemas de manipulación, transporte y programación.
- **Unidad 6. Logística y compras**
 - Conocimientos / Capacidades cognitivas y prácticas
 - Realización de la logística de aprovechamiento
 - Amortización de las compras.
 - Disminución del precio de compra.
 - Disminución de los costes de compra.
 - Disminución de los costes de existencias.
 - Gestión de contingencias en las compras.
 - Identificación de los objetivos generales y específicos de la gestión de materiales.
 - Selección de objetivos.
 - Identificación de las funciones de la gestión de aprovisionamiento.
 - Definición de las necesidades.
 - Estimación acerca de la compra o fabricación.
 - Selección de proveedores.
 - Realización del análisis de ofertas.
 - Puesta a disposición.
 - Aplicación del control de calidad.
 - Organización compras y dirección de materiales
 - Identificación de las formas de organizar la función de compras.
 - Dirección de compras y unidades organizativas
 - Programación y control de producción.
 - Gestión del almacén de pedidos.
 - Gestión del departamento de compras.
 - Gestión del departamento de tráfico.
 - Realización de la distribución.
 - Evolución de la gestión de compras.
 - Ejecución de los procedimientos básicos de actuación.
 - Gestión del sistema de información de compras.

- Funcionamiento de la logística de planta
 - Logística interna.
 - Unidades de carga.
 - Aspectos de diseño.
 - El contenedor en producción y montaje.
 - Normalización.
 - Manipulación, manutención y transporte.
 - Gestión del equipo sin restricciones de movimiento.
 - Gestión del equipo con restricciones a un área.
 - Gestión de un equipo con restricciones a una línea.
 - Manipulación de Robots fijos y móviles.
 - Gestión de los almacenes internos
 - Gestión del proceso de paletización.
 - Realización del mantenimiento y logística.
- Habilidades de gestión, personales y sociales
 - Coordinación entre equipos implicados en la Gestión en la rentabilización de compras, en la gestión de aprovisionamiento y selección de proveedores.
 - Interés en la organización del material y mantenimiento de logística.