

## COMM092PO. REDES SOCIALES Y MARKETING 2.0



**SKU:** PD2365

**Horas:** 60

### OBJETIVOS

- Diferenciar las características del entorno 2.0, la nueva comunicación online y el impacto de las redes sociales y todas las posibilidades que nos ofrecen para proyectar la imagen/marca a través de la web social.
- También gestionar la imagen de su empresa en internet a través de las redes sociales y adecuar los contenidos para internet, en base a las necesidades de los usuarios.
- Finalmente establecer objetivos de comunicación en redes sociales y elaborar un plan de comunicación y su implementación.

### CONTENIDO

#### **Unidad 1: El protocolo en la empresa y el plan de marketing digital**

- El protocolo en la empresa

o Concepto de protocolo

- o Tipos de protocolo
- o Protocolo en la empresa
- o El protocolo de la comunicación
- o Componentes básicos del protocolo de redes sociales
- El plan de marketing digital
- o Análisis de la situación. El entorno externo
- o Análisis de la situación. DAFO
- o Análisis de la posición en el mercado de la empresa
- o Definición del público objetivo
- o Definición de objetivos
- o Establecer un presupuesto
- o Desarrollo de una propuesta de marketing digital. Estrategias didácticas

Cuestionario de Autoevaluación UA 01

Actividad de Evaluación UA 01

## **Unidad 2: Relaciones públicas y marketing**

- La relación entre las relaciones públicas y el marketing
- o Introducción a las relaciones públicas
- o La publicidad y la web
- o El marketing unidireccional de la institución
- o Marketing de atracción
- o Antiguas normas del marketing
- o Las relaciones públicas y la prensa
- o Antiguas normas de las relaciones públicas
- o Nuevas normas del marketing y de las relaciones públicas
- o Las relaciones públicas 2.0

Cuestionario de Autoevaluación UA 02

Actividad de Evaluación UA 02

### **Unidad 3: La figura del community manager**

- La figura del community manager
  - o ¿Qué es un community manager y de qué se encarga?
  - o Funciones y responsabilidades de un community manager
  - o Habilidades, aptitudes y actitudes de un community manager
  - o La formación del community manager
  - o Herramientas de un community manager
  - o Los objetivos de un community manager
  - o Tipos de community manager
  - o El papel del community manager dentro de la empresa

Cuestionario de Autoevaluación UA 03

Actividad de Evaluación UA 03

### **Unidad 4: Redes sociales y web 2.0**

- Medios sociales y redes sociales
  - o Clasificación de los medios sociales
- Blogs
  - o Softwares y herramientas para blogs
- Microblogging
  - o Twitter
- Wikis
- Podcasts
- Plataformas de fotografía

o Instagram

o Pinterest

• Plataformas de vídeo

o Youtube

o Vimeo

o Snapchat e ig stories

• Plataformas de mensajería

o Whatsapp

• Facebook. La red social integradora

• LinkedIn. La red social profesional

• La cara b del uso de redes sociales en estrategias profesionales

Cuestionario de Autoevaluación UA 04

Actividad de Evaluación UA 04

## **Unidad 5: Estrategias de marketing 2.0**

• Del marketing tradicional al marketing 2.0

• El marketing digital

• Estrategias de marketing digital

o Marketing de contenidos

o E-mail marketing

o Publicidad en redes sociales

o Posicionamiento web o SEO

o SEM y Google Adwords

o Marketing experiencial online

o El consumidor como prescriptor

o Marketing de influencers

o Marketing viral

Cuestionario de Autoevaluación UA 05

Actividad de Evaluación UA 05