

COMM115. REDES SOCIALES.



SKU: PS_COMM115

Horas: 30

OBJETIVOS

- Conocer la historia de las redes sociales desde su inicio hasta la actualidad.
- Comprender la tipología de redes sociales.
- Aprender cómo compartir contenidos en la red y el papel de la gestión de la reputación.

CONTENIDO

- **Unidad 1. Historia de las redes sociales, evolución y situación actual.**
- **Unidad 2. Tipología de redes sociales.**
 - Planificar estrategia en las redes sociales
 - Estrategia en Facebook
 - Estrategia en Twitter
 - Estrategia en LinkedIn
 - Estrategia en Google+ en Estrategia en Youtube
 - Estrategia en Pinterest
 - Estrategia en Instagram
 - Análisis en las redes sociales
- **Unidad 3. Compartir conocimientos y contenidos en la red.**
 - Cómo gestionar los contenidos en cada red
- **Unidad 4. Seguridad e imagen en las redes sociales.**