

COMUNICACIÓN ONLINE



SKU: 3924EC

Horas: 10

OBJETIVOS

Conocer que es networking: orígenes y networking en redes sociales.

Analizar que son las redes sociales, los blogs y las comunidades virtuales.

CONTENIDO

1.NETWORKING

1.1.ORÍGENES

1.2.NETWORKING EN REDES SOCIALES

2.REDES SOCIALES Y COMUNIDADES VIRTUALES

3.BLOGS

3.1.BLOG PERSONAL

3.2.BLOG CORPORATIVO

4.ESTADÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN ONLINE

5.PUBLICIDAD ONLINE

5.1.FORMATOS INTEGRADOS

5.2.FORMATOS FLOTANTES

5.3.ENLACES TEXTUALES

5.4.ANUNCIOS RICH MEDIA

5.5.LOS MÉTODOS DE PAGO DE LA PUBLICIDAD GRÁFICA

5.6.DIFERENCIA ENTRE PUBLICIDAD DISPLAY Y DE BÚSQUEDA

5.7.DATOS ESTADÍSTICOS DE LA PUBLICIDAD ONLINE

5.8.PORTALES DE COMPRA ONLINE

6.EMAIL MARKETING

6.1.EMAIL PUBLICITARIO O PROMOCIONAL

6.2. BOLETÍN ELECTRÓNICO O NEWSLETTER

7. MOBILE MARKETING

7.1. EWCOMMERCE O EVERYWHERE COMMERCE