CONTROL DE LAS ACCIONES PROMOCIONALES EN EL PUNTO DE VENTA



SKU: CT0101
Horas: 10

CONTENIDO

1. Criterios de control de las acciones promocionales
2. Cálculo de índices y ratios económico-financieros
2.1. Rotación en el lineal
2.2. Margen bruto
2.3. Tasa de marca
2.4. Ratios de rotación
2.5. Rentabilidad bruta
3. Análisis de resultados
3.1. Ratios de control de eficacia de las acciones promocionales
4. Aplicación de medidas correctoras en el punto de venta
5. Utilización de hojas de cálculo informático para la organización y control del trabajo