

CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS. FORMACIÓN PRÁCTICA BÁSICA



SKU: CURUEMCONL0022

Horas: 50

OBJETIVOS

- Obtener los conocimientos necesarios y suficientes para establecer las bases para que un proyecto sea lo más viable posible, explicando el proceso completo de creación de una empresa, desde la génesis de la idea de negocio hasta su constitución y puesta en marcha.
- Conocer los tipos y características del emprendedor, cómo negociar y asociarse, comunicar y relacionarse, cómo financiar su proyecto, etc.

OBSERVACIONES

SKU: CURUEMCONL0022

CONTENIDO

Tema I: Emprendimiento

Tema II: Habilidades directivas

Tema III: Agentes e instrumentos financieros

Tema IV: Puesta en marcha

Tema V: Introducción a los recursos humanos

Tema VI: Venta y comercialización