

## DEFINICIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO



**SKU:** CT2422

**Horas:** 15

## CONTENIDO

1. Criterios editoriales en la definición del Producto.
  - 1.1. Criterio de idoneidad.
  - 1.2. Realce de los contenidos mediante ilustraciones.
  - 1.3. Fotografías. Valor de transmisión.
  - 1.4. Criterios de diseño gráfico en las obras.
  - 1.5. Características de obras que pertenecen a una misma colección.
  - 1.6. Pautas para el diseño de la edición.
  - 1.7. Requisitos gráficos en la maqueta.
2. Procesos de edición.
  - 2.1. Soportes.
  - 2.2. Documentación del proceso.
  - 2.3. Proceso de diseño. Especificaciones. Criterios estilísticos.
  - 2.4. Proceso de cartografía.
  - 2.5. Maquetación.
  - 2.6. Materias Primas.
  - 2.7. Tintas. Bibliotecas de color.
  - 2.8. Calendarios de producción.
3. Estándares de calidad aplicables al proceso.
  - 3.1. Normas de compaginación.
  - 3.2. Normas de calidad estandarizadas.
  - 3.3. Control de los procesos editoriales.
  - 3.4. Libros de estilo.