

DISEÑO DE ENCUESTAS Y CUESTIONARIOS DE INVESTIGACIÓN



SKU: UF2120_V2

Horas: 40

OBJETIVOS

Definir un procedimiento de recogida de información eficaz y eficiente, a partir de distintas técnicas de recogida de la información en relación a una demanda u objetivos del plan de investigación Diseñar cuestionarios de recogida de información para la realización de encuestas tanto de forma personal como telefónica y «on line»

CONTENIDO

Tema 1. Técnicas y medios de recogida de información en la investigación de mercados.

1.1 Métodos de obtención de información secundaria.

1.2 Motores de búsqueda y criterios de selección de fuentes de información secundaria.

1.3 Métodos y técnicas de recogida de información primaria.

1.4 Técnicas de investigación cuantitativa.

1.5 Técnicas de investigación cualitativa.

1.6 Tecnologías de información y comunicación aplicadas a la investigación de mercados. CAPI, CATI y CAWI.

1.7 El papel de las nuevas tecnologías: calidad y rapidez en los datos.

1.8 Normas ESOMAR y otros criterios normalizados y de buenas prácticas en las investigaciones de mercados y estudios de opinión.

1.9 Simulación del proceso de recogida de información primaria. Caso práctico.

Tema 2. Diseño de cuestionarios.

2.1 Objetivos del cuestionario y cuaderno de trabajo.

2.2 Elementos y estructura del cuestionario.

2.3 Elaboración de cuestionarios.

2.4 Pretest de los cuestionarios.

2.5 El Argumentario.

2.6 Tipología y clasificación de los cuestionarios según distintos criterios.

2.7 Codificación de preguntas: Pre- codificación y post codificación.