

DISEÑO INTERIOR DEL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL



SKU: CT0096

Horas: 20

CONTENIDO

1. Distribución del espacio interior.
 - 1.1. Distribución funcional.
 - 1.2. Distribución estética-ambiental.
 - 1.3. Distribución de secciones y familias de productos.
2. Dimensión del espacio comercial interior.
3. Elementos interiores del establecimiento comercial.
 - 3.1. Mobiliario.
 - 3.2. Carteles y elementos promocionales del interior.
 - 3.3. La iluminación.
4. Ambiente del establecimiento.
 - 4.1. Efectos del ambiente sobre la compra.
 - 4.2. Elementos de ambiente: luz, música, color y orden.
5. Distribución de pasillos. Situación.
 - 5.1. Análisis de la circulación del cliente en el punto de venta: acceso y recorrido, itinerario del cliente.
 - 5.2. Facilidades de circulación y acceso a productos y promociones.
 - 5.3. Distribución de pasillos. Dimensión mínima.
 - 5.4. Fin de la compra. Salida.
6. Implantación de las secciones.
 - 6.1. Complementariedad de productos.
 - 6.2. Aplicación de la normativa de seguridad e higiene.
7. Disposición del mobiliario.
 - 7.1. Colocación recta en parrilla.
 - 7.2. Colocación de circulación aspirada o en espiga.
 - 7.3. Colocación angular.
 - 7.4. Colocación libre.
 - 7.5. Colocación abierta y colocación cerrada.

7.6. Otras colocaciones.

8. Utilización de aplicaciones informáticas de diseño interior del espacio comercial.

8.1. Interpretación de planos. Escalas e interpretación de pictogramas básicos.

8.2. Dimensión del mobiliario.

8.3. Dimensión del mobiliario.