

# EDICIÓN Y COMPOSICIÓN DE PRODUCTOS MULTIMEDIA



**SKU:** CT0196

**Horas:** 10

## CONTENIDO

1. Composición.
  - 1.1. Principios de composición y diseño interactivo.
2. Usabilidad.
  - 2.1. Facilidad de aprendizaje y manejo.
  - 2.2. Flexibilidad de uso y transparencia.
  - 2.3. Optimización de contenidos.
  - 2.4. Maximización de espacio útil.
  - 2.5. Legibilidad y carga informativa.
  - 2.6. Diseño de los sitios.
  - 2.7. Integración de contenidos adaptados.
  - 2.8. Navegación. ayudas. mapas y soporte externo.
3. Accesibilidad.
  - 3.1. Comprobación de elementos de audio.
  - 3.2. Comprobación de elementos de vídeo.
  - 3.3. Presentaciones / Animaciones.
  - 3.4. Texto y explicaciones alternativa.
4. Interfaces.
  - 4.1. Distribución de elementos por nivel.
  - 4.2. Menús y submenús.
  - 4.3. Navegación total vs guiada.
  - 4.4. Estructuras de la información.
  - 4.5. Límites narrativos / informativos.