

ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO



SKU: UF0249_V2

Horas: 40

OBJETIVOS

Valorar ofertas de servicios gráficos haciendo referencia a estándares nacionales o internacionales en Artes Gráficas Conocer los aspectos legales que se relacionan con la edición del producto Elaborar el presupuesto de un producto editorial con ofertas de servicios recibidas o con los datos de precios de bases de datos o de cálculos propios Proponer los contratos con los proveedores de acuerdo a las normativas de calidad a lo presupuestado

CONTENIDO

Tema 1. Petición y Selección de Ofertas.

- 1.1. Normas internacionales y nacionales de productos procesos y calidades en artes gráficas (ISO UNE)
- 1.2. Especificación de materiales colores acabados pruebas maquetas y otros procesos
- 1.3. Comprobación de originales "preflight"
- 1.4. Pruebas de contrato. Normas y criterios de aplicación
- 1.5. Aspectos legales de la contratación. Tipos de contrato y modalidades de adjudicación
- 1.6. Propiedad intelectual: derechos de textos e imagen

Tema 2. Derechos de Autor Editor Cliente.

- 2.1. Tipos de autor
- 2.2. Texto imagen colaboración traducción
- 2.3. Tipo de obra
- 2.4. Individual colectiva de empresa
- 2.5. Derechos
- 2.6. Temporales de obra

Tema 3. Presupuestos de Productos Editoriales.

- 3.1. Introducción al estudio de costes
- 3.2. Costes según su naturaleza

3.3. Medición de materiales y estimación de tiempos

3.4. Formas de presupuestar

3.5. Aplicación a distintos procesos

3.6. Escandallos

Tema 4. Los Proveedores.

4.1. Mercado

4.2. Clasificación

4.3. La subcontratación

4.4. Contratos con proveedores de acuerdo con la normativas de calidad y medioambientales

4.5. Prospección de mercado