ENLACES DE INTERÉS PARA LA REALIZACIÓN DE OPERACIONES EN COMERCIO EXTERIOR

SKU: PH16B05C11
Horas: 10

OBJETIVOS

1. Aprender cómo funciona y en que se basa el comercio exterior.
2. Saber qué es el marketing, cuáles son sus elementos principales.
3. Saber hacer un estudio de mercado en país de destino, y conocer documentación aranceles etc.

CONTENIDO

Unidad 1. Comercio exterior

1. Origen del comercio exterior

1.1. Intercambio en el comercio exterior

1.2. Barreras al comercio exterior

1.3. Defensa comercial

2. Introducción a la operativa del comercio internacional

2.1. Riesgos del comercio exterior

Unidad 2. Marketing

1. Introducción al concepto de marketing
2. Evolución histórica del marketing

3. Orientación de marketing en la empresa
4. Elementos básicos del marketing

4.1. Marketing estratégico

4.2. Marketing operativo

4.3. Marketing mix

Unidad 3. Enlaces

1. Enlaces de interés para la realización de operaciones en comercio exterior

1.1. La documentación que necesito para cada país, en caso de que decida exportar

1.2. Requisitos de importación por país

1.3. Aranceles, tasas e impuestos para cada producto / país de destino

1.4. Localizar estudios de mercado que me faciliten mi planificación estratégica

1.5. Estudios de competencia

1.6. Lugares de exposición, ferias y promoción de nuestros productos

1.7. Cómo obtener información a través de la red sobre comercio exterior

1.8. Información sobre instituciones que apoyan la gestión y el ejercicio del exportador