

FISCALIDAD EN EL COMERCIO EXTERIOR/EL IVA



SKU: PH16B05C07

Horas: 15

OBJETIVOS

1. Aprender cómo funciona y en que se basa el comercio exterior.
2. Saber qué es el marketing, cuáles son sus elementos principales.
3. Aprender los aranceles de una aduana, la función de una aduana y las operaciones que se realizan.
4. Saber que son depósitos y destinos, y en qué casos se utiliza uno y otro y sus funciones.
5. Identificar que operaciones llevan IVA y cuales están exentas.

CONTENIDO

Unidad 1. Comercio exterior

1. Origen del comercio exterior

1.1. Intercambio en el comercio exterior

1.2. Barreras al comercio exterior

1.3. Defensa comercial

2. Introducción a la operativa del comercio internacional

2.1. Riesgos del comercio exterior

Unidad 2. Marketing

1. Introducción al concepto de marketing

2. Evolución histórica del marketing
3. Orientación de marketing en la empresa
4. Elementos básicos del marketing

4.1. Marketing estratégico

4.2. Marketing operativo

4.3. Marketing mix

Unidad 3. Aranceles, destinos y depósitos

1. Aduana y funcionamiento arancelario

1.1. Clasificación arancelaria

1.2. Clasificación arancelaria de las mercancías

1.3. Operación aduanera

1.4. La deuda aduanera

2. Diferencias entre destino aduanero y régimen aduanero
3. Zonas francas
4. Depósito aduanero

4.1. Función principal de un depósito aduanero

Unidad 4. Iva

1. El IVA en las exportaciones
2. La devolución de IVA para el Exportador (fuera de la Unión Europea)
3. Registro de devolución mensual del IVA
4. El IVA en las operaciones intracomunitarias