(IFCM008PO) GOOGLE ADWORDS Y SUS APLICACIONES PUBLICITARIAS

SKU: IFCM008PO_V2
Horas: 30

OBJETIVOS

Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.

CONTENIDO

Unidad 1. Qué es Google Adwords

Unidad 2. Formatos y soportes publicitarios

2.1. Configuración de anuncios y campañas publicitarias.

2.2. URL de destino y URL mostrada.

Unidad 3. Ventajas de su uso

3.1. Investigación de mercados.

3.2. Análisis de las palabras clave.

3.3. Temas y subtemas.

3.4. Organización de la cuenta.

3.5. Coste.

3.6. Resultados: ranking de anuncios.