

INDUSTRIA MULTIMEDIA



SKU: CT0198

Horas: 15

CONTENIDO

1. Empresas y Estudios Multimedia.
2. Gestión y comunicación con los clientes.
3. Géneros y sectores.
4. Productos.
5. Proyecto multimedia interactivo.
 - 5.1. Características.
 - 5.2. Niveles de usabilidad y accesibilidad.
 - 5.3. Fases en la elaboración de un proyecto multimedia (preproducción. desarrollo. testeo).
 - 5.4. Equipos profesionales que intervienen (realización. guión. audio/video. arte. programación. etc.).
6. Normativa legal en el marco multimedia.
 - 6.1. Derechos de autor y Propiedad Intelectual.
 - 6.2. Digital Rights Management (DRM).