

LA IMPLANTACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES Y EL DESARROLLO VIRTUAL



SKU: CT0093

Horas: 11

CONTENIDO

1. Marketing y comercialización online de bienes y servicios.
2. Diferencias y complementariedad entre la implantación física e implantación virtual de un negocio.
3. Características de internet como canal de comunicación y comercialización de productos.
 - 3.1. Tipología de productos online.
 - 3.2. Tipología del internauta y comprador online.
4. Objetivos de la tienda y el supermercado virtual.
5. La venta electrónica frente a las webs informativas.
6. Análisis del espacio comercial virtual.
 - 6.1. Elementos del negocio virtual.
 - 6.2. Tienda virtual: diseño de páginas web.
 - 6.3. Características y objetivos del comercio electrónico.