

# MEDIACIÓN Y ARBITRAJE EN MATERIA DE CONSUMO



SKU: CT0033

Horas: 20

## CONTENIDO

1. Conceptos y características.
  - 1.1. Árbitro.
  - 1.2. Mediador.
  - 1.3. Partes implicadas.
  - 1.4. Materias susceptibles de mediación/arbitraje de consumo.
2. La mediación.
  - 2.1. Personas jurídicas y físicas que intervienen en la mediación.
  - 2.1. Requisitos exigibles.
  - 2.3. Procedimientos seguidos.
3. El arbitraje de consumo.
  - 3.1. Personas jurídicas y físicas que intervienen en el arbitraje.
  - 3.2. Ordenamiento jurídico de arbitraje nacional e internacional.
  - 3.3. Organigrama funcional.
  - 3.4. Convenio arbitral: contenido. formalización y validez.
  - 3.5. Institucionalización del arbitraje.
  - 3.6. Juntas arbitrales.
  - 3.7. Laudo arbitral.
4. Procedimientos de arbitraje en consumo.
  - 4.1. Principios generales.
  - 4.2. Fases: inicio. prueba. medidas cautelares y terminación.
  - 4.3. Ventajas e inconvenientes.
5. Documentación en procesos de mediación y arbitraje.
  - 5.1. Convocatoria.
  - 5.2. Acta.
  - 5.3. Resolución.