

MERCHANDISING Y ANIMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA



SKU: CT0102

Horas: 10

CONTENIDO

1. Definición y alcance del merchandising
2. Tipos de elementos de publicidad en el punto de venta
 - 2.1. Stoppers
 - 2.2. Pancartas
 - 2.3. Adhesivos
 - 2.4. Displays
 - 2.5. Stands
 - 2.6. Móviles
 - 2.7. Banderolas
 - 2.8. Carteles
3. Técnicas de rotulación y serigrafía
 - 3.1. Tipos de letras
 - 3.2. Forma y color para folletos
 - 3.3. Cartelística en el punto de venta
4. Mensajes promocionales
 - 4.1. Mensaje publicitario-producto
 - 4.2. Mecanismos de influencia: reflexión y persuasión
 - 4.3. Reglamentación de la publicidad en el punto de venta
5. Aplicaciones informáticas para la autoedición de folletos y carteles publicitarios