

MF0504_3: ESCAPARATISMO COMERCIAL.



SKU: PA_MF0504_3

Horas: 80

OBJETIVOS

- Organizar y supervisar el montaje de escaparates en el establecimiento.

CONTENIDO

- **Unidad 1. Análisis del escaparate.**
 - El escaparate y la comunicación:
 - Función
 - Objetivos
 - Clases: en función del producto, publicitario de marca, sin productos.
 - La percepción y la memoria selectiva.
 - La imagen a proyectar del escaparate:
 - Figura y fondo,
 - Contraste y afinidad,
 - Forma y materia.
 - La asimetría y la simetría del escaparate:
 - El punto, la línea, la línea discontinua, el zigzag.
 - Las ondas, la curva, los arcos concéntricos, la línea vertical, la línea horizontal, línea oblicua ascendente y descendente, el ángulo, las paralelas.
 - La geometría del escaparate:
 - El círculo, el óvalo, el triángulo romo, el triángulo, el rombo, el cuadrado, el rectángulo y otras figuras geométricas.
 - Eficacia del escaparate:
 - Ratios de control.
 - Ratios atracción y convicción.
 - Ratios sobre efectividad en ventas.
 - Otros.
- **Unidad 2. Diseño e imagen del escaparate comercial.**
 - Principios básicos del escaparatismo:

- Simplicidad.
- Relieves.
- Claridad.
- Agrupamiento.
- Nitidez.
- Predominio.
- Homogeneidad.
- Luminosidad.
- Espacios libres.
- Análisis del color en la definición del escaparate.
 - Psicología y fisiología del color.
 - Clasificación de los colores: básicos, complementarios, binarios, fríos y otros.
 - Criterios de selección de color:
 - Naturaleza de los artículos.
 - Estilo del comercio y clientela.
 - Temporada.
 - Moda.
 - Número de colores y rentabilidad.
- Análisis de la iluminación en el escaparatismo.
- Elementos estructurales del escaparate:
 - Lunas.
 - Base.
 - Fondos.
 - Paredes.
 - Fijaciones.
- Módulos carteles, señalizaciones entre otras.
- Aplicación del color e iluminación al escaparate.
- Valoración de un escaparate:
 - limpieza,
 - iluminación,
 - colocación,
 - rotación,
 - precios,
 - promociones,
 - información,
 - ambientación.
- Materiales:
 - Clasificación.
 - Principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates.
- Realización de bocetos de escaparates.
 - La idea
 - El proyecto.
 - La composición del escaparate.
 - La maqueta.

- Elementos visuales de diseño: tres dimensiones.
- Utilización de programas informáticos de dibujo, diseño y distribución del escaparate.

• **Unidad 3. Organización del montaje del escaparate comercial.**

- Planificación de actividades:
 - Preparación de los productos a exponer.
 - Programación de las tareas a realizar: montaje y colocación.
 - Programa de exposición de los productos.
 - Movimiento y renovación de productos.
- Organización de la preparación de los materiales y herramientas.
 - Tipo de materiales y medios.
- Cronograma y ejecución de tareas y montaje.
 - Temporalización de actividades.
 - Ajuste del calendario al programa de trabajo.
- Elaboración del presupuesto del escaparate comercial:
 - Métodos para el cálculo de presupuestos.
 - Coste de mano de obra.
 - Coste de recursos y equipamiento.
 - Costes de mantenimiento y ambientación
- Seguridad e higiene en el montaje de escaparate:
 - Accidentes en el montaje de escaparates.
 - Recomendaciones y normativa de prevención de riesgos.
- Simulación de la supervisión y organización del montaje de escaparate/s comercial/es