

MF1446_3 ORIENTACIÓN LABORAL Y PROMOCIÓN DE LA CALIDAD EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO



SKU: 11412IN

Horas: 30

OBJETIVOS

- Orientar en la identificación de la realidad laboral del alumnado para ayudarle en la toma de decisiones ante su proceso de inserción y/o promoción profesional.
- Fomentar procedimientos y estrategias de búsqueda y actualización de la información del entorno profesional y productivo.
- Aplicar estrategias y herramientas de búsqueda de empleo.
- Analizar mecanismos que garanticen la calidad de las acciones formativas.
- Diseñar procedimientos y estrategias de innovación y actualización profesional.

CONTENIDO

UD1. Análisis del perfil profesional.

- Introducción.
- El perfil profesional.
- El contexto sociolaboral.
- Itinerarios formativos y profesionales.

UD2. La información profesional. Estrategias y herramientas para la búsqueda de empleo

- Introducción.
- Canales de información del mercado laboral: INE, Observatorio de Empleo y portales de empleo.
- Agentes vinculados con la orientación formativa y laboral e intermediadores laborales: SPEE, servicios autonómicos de empleo, tutores de empleo, OPEA, gabinetes de

- orientación, ETT, empresas de selección, consulting, asesorías y agencias de desarrollo.
- Elaboración de una guía de recursos para el empleo y la formación.
- Técnicas de búsqueda de empleo.
- Canales de acceso a información. La web: portales, redes de contactos, otros.
- Procesos de selección.

UD3. Calidad en las acciones formativas. Innovación y actualización docente.

- Introducción.
- Procesos y mecanismos de evaluación de la calidad formativa.
- Realización de propuestas de los docentes para la mejora para la acción formativa.
- Centros de referencia nacional.
- Perfeccionamiento y actualización técnico-pedagógica de los formadores: planes de perfeccionamiento técnico.
- Centros Integrados de Formación Profesional.
- Programas europeos e iniciativas comunitarias.