(MF1453_3) COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

SKU: PD161
Horas: 140

OBJETIVOS

Objetivos Generales

- Promover y mantener canales de comunicación en el entorno de intervención, incorporando la perspectiva de género.

Objetivos Específicos

- Recabar información en el entorno de intervención para realizar el diagnóstico de situaciones de discriminación por razón de sexo asegurando que sea útil y contrastada.
- Transferir el diagnóstico de partida de situaciones de discriminación, al o a la profesional competente de nivel superior, incluyendo, desde la perspectiva de género, los problemas estructurales detectados que sean de utilidad, para lograr un análisis de la realidad coordinado con el equipo de intervención.
- Crear soportes de comunicación en diferentes formatos (bibliográficos, audiovisuales, digitales, entre otros), asegurando un uso no sexista ni discriminatorio del lenguaje, seleccionando y elaborando la información necesaria y manteniéndolos actualizados, para permitir dar respuesta a las necesidades de información demandada por el entorno de intervención.
- Establecer canales de comunicación estables con la población destinataria, manteniéndolos abiertos y verificando su utilidad, para hacerle partícipe de las acciones que se desarrollan y garantizar la adaptación permanente a sus necesidades.
- Informar y asesorar sobre el acceso y la utilización de los recursos existentes en el entorno de intervención seleccionándolos en función de las demandas de cada persona usuaria para dar respuesta individualizada a sus necesidades.
- Detectar y recoger información y recursos de las instituciones y organismos de igualdad que existan en el entorno de intervención para ponerlos a disposición de la población destinataria.
- Detectar y comunicar la reproducción de estereotipos sexistas y discriminatorios en el lenguaje, en el tratamiento de las imágenes y en las acciones del entorno de intervención,

siguiendo los protocolos y vías establecidos, para erradicar la discriminación por razón de sexo.

CONTENIDO

UF2683: Aplicación de conceptos básicos de la teoría de género y del lenguaje no sexista

Unidad didáctica 1. Análisis de la información desde la perspectiva de género. Imágenes y lenguaje no sexista.

- Caracterización del sistema patriarcal y la distribución del poder. Aplicación del género como categoría de análisis o la perspectiva de género.
- Mecanismos para la igualdad de género.
- Identificación de los distintos tipos de discriminación producidos por razón de sexo.
- Reconocimiento de las principales fuentes de información para realizar el diagnóstico de partida de situaciones de discriminación y de la violencia contra las mujeres.
- Identificación y tratamiento de imágenes y utilización del lenguaje no sexista.

Unidad didáctica 2. Espacios cotidianos de participación. Participación de las mujeres a lo largo de la historia.

- Espacios cotidianos de participación: Identificación de desigualdades e intervención teniendo en cuenta la diversidad de las personas.
- Participación de las mujeres a lo largo de la historia. Procesos de empoderamiento. Evolución de los feminismos.

Unidad didáctica 3. Elementos estructurales para la igualdad efectiva de mujeres y hombres en el ámbito laboral.

- Espacios cotidianos de participación: Identificación de las desigualdades e intervención teniendo en cuenta la diversidad de las personas.
- Aplicación de la definición de trabajo e identificación de elementos diferenciales entre trabajo productivo y reproductivo.
- Proceso de consolidación de las mujeres en el ámbito del empleo en España.
- Identificación de los colectivos de mujeres con especiales dificultades en el contexto de intervención: Sistemas de apoyo específicos.

Unidad didáctica 4. Elementos estructurales que determinen situaciones de violencia de género.

- Identificación de las características del sistema patriarcal que inciden en la violencia ejercida contra las mujeres.
- Caracterización de la violencia de género.
- Reconocimiento de las principales consecuencias de la violencia de género.

UF2684: Procesos de comunicación con perspectiva de género en el entorno de intervención

Unidad didáctica 1. Establecimiento de estrategias de comunicación y coordinación con el equipo de intervención en igualdad y otros agentes del entorno.

- Tratamiento y transferencia de la información para favorecer la igualdad de mujeres y hombres.
- Manejo de estrategias de comunicación interna. para la transferencia de la información dentro del equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres.
- Mecanismos de contraste de la información recabada.
- Análisis de los tipos de mensajes bajo el enfoque de género y utilización de estrategias de comunicación para impulsar la igualdad.
- Manejo del concepto de comunicación persuasiva para la promoción del cambio.

Unidad didáctica 2. Estrategias comunicativas para dar respuesta a las demandas del entorno desde la perspectiva de género (I).

- Detección y análisis de necesidades entre una población determinada: la necesidad de información.
- Identificación de la igualdad real como objetivo de la comunicación.
- Definición de públicos diana en base al objetivo de comunicación planteado.
- Descripción y caracterización de las fuentes de comunicación/información claves existentes.
- Elaboración de mensajes que rompan con la reproducción de estereotipos sexistas y favorezcan la visibilidad del papel de las mujeres en el entorno de intervención.
- Utilización del lenguaje incluyente y superación del sexismo lingüístico.

Unidad didáctica 3. Estrategias comunicativas para dar respuesta a las demandas del entorno desde la perspectiva de género (II).

- Descripción y caracterización de los soportes de comunicación existentes (formales e informales).
- Descripción y caracterización de los canales de comunicación existentes (formales e informales).
- Generación de soportes de comunicación en distintos formatos.
- Identificación del entorno tecnológico como nuevo escenario desde donde intervenir.

Unidad didáctica 4. Establecimiento de estrategias de comunicación y coordinación con el entorno de intervención y de atención a las personas usuarias.

- Establecimiento de sistemas de registro de la información.
- Criterios para difundir la información.
- Manejo de estrategias de comunicación externa. para facilitar el contacto fluido y constante hacia y desde los diferentes agentes del entorno de intervención: grupos y asociaciones de mujeres. personal técnico. agentes sociales. administraciones públicas y ciudadanía en general.
- Establecimiento de procesos que faciliten la retroalimentación de la comunicación en el entorno de intervención.
- Elaboración de guías y mapas de recursos.

- Estrategias para la clasificación de la información y elaboración de protocolos de atención.