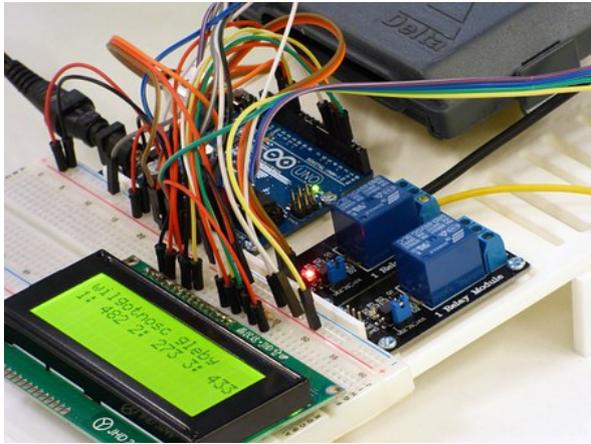


# OPEN BUSINESS, OPEN GOVERNMENT, OPEN MANAGEMENT...¿OPEN EVERYTHING?



**SKU:** PD203

**Horas:** 40

## OBJETIVOS

En este curso se realiza un acercamiento teórico al fenómeno conocido como **Open**, sus características y su evolución así como las principales fuentes externas de innovación a disposición de las empresas.

## CONTENIDO

### Tema 1. Introducción al fenómeno Open

- Del closed al open
- Free software, open source
- Wikinomics
- Crossuser

### Tema 2. Open Innovation Crowdsourcing

- La nueva innovación abierta: El desafío Goldcorp.
- El modelo de innovación abierta frente al modelo de invención.
- La innovación abierta en Procter & Gamble
- Definición de Crowdsourcing

### Tema 3. Open Government

- Definición de Open Government.
- ¿Política 2.0 o Gobierno 2.0?
- Principios del Gobierno 2.0
- El caso Obama

- Los políticos ante el Open Government.
- El gobierno 2.0
- Casos reales open data
- Herramientas para el Open Government

#### **Tema 4. Scouting y detección de talento**

- Introducción
- Redes sociales profesionales.
- Blogs
- Móvil y Recursos Humanos.
- Otras herramientas de la Web 2.0 en la búsqueda de personas.
- Reputación on-line