

# PLANIFICACIÓN DE UN PROYECTO MULTIMEDIA INTERACTIVO



**SKU:** CT0197

**Horas:** 15

## CONTENIDO

1. Criterios de planificación.
  - 1.1. Objetivos comunicativos, funcionales y formales.
  - 1.2. Calidad/Coste.
  - 1.3. Plazos de fin proyecto y actualizaciones.
2. Elaboración de un plan de acción.
  - 2.1. Tiempos de ejecución.
  - 2.2. Plazos de entrega.
3. Organización de recursos.
  - 3.1. Provisión de materiales, salas de reuniones y documentación.
  - 3.2. Recursos humanos y técnicos.
  - 3.3. Permisos de acceso a la información.
  - 3.4. Sistemas de comunicación entre equipos.
4. Seguimiento y mantenimiento del plan de trabajo.
  - 4.1. Coordinación interna.
5. Fechas límite/gestión y limitación de cambios.
6. Gestión de Calidad.