PLANIFICAR LA GESTION DEL ALCANCE

SKU: 4564EC
Horas: 10

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos para planificar la gestión del alcance de un proyecto.
Estudiar y conocer las diferencias entre el alcance del producto y el alcance del proyecto.

Conocer las entradas para la planificación del alcance del proyecto.

Saber de qué técnicas y herramientas disponemos para llevar a cabo la fase de planificación del alcance.

CONTENIDO

1. Introducción.

2. Entradas para la planificación del alcance.

Acta de constitución del proyecto.

Plan para la dirección del proyecto.

Factores ambientales de la organización.

Activos de los procesos de la organización.

3. Técnicas y herramientas.

Juicio de expertos.

Análisis de data.

Reuniones y conferencias entre integrantes del equipo de proyectos.

4. Productos o salidas de la planificación del alcance.

Plan para la gestión del alcance del proyecto.

Plan de gestión de requisitos.