POLÍTICA Y GESTION CULTURAL

SKU: UF1421_V2
Horas: 40

OBJETIVOS

Establecer procedimientos para el diseño y desarrollo de programaciones culturales vinculadas a una planificación realizada por responsables de cultura

CONTENIDO

Tema 1. Contextualización de las políticas culturales
1.1 Elementos fundamentales en la política cultural y empresarial.
1.2 Reconocimiento de políticas culturales o empresariales aplicables al desarrollo de una programación cultural.
1.3 Identificación de los sectores de la intervención cultural.
1.4 Clasificación de los marcos institucionales.
1.5 Principios generales en el diseño de organizaciones.
1.6 Aplicación de lógicas y procesos administrativos.

Tema 2. Gestión cultural
2.1 Identificación de las bases jurídicas de la gestión cultural.
2.2 Relación de referentes teóricos de la gestión cultural.
2.3 Gestión estratégica.
2.4 Análisis de infraestructuras culturales.
2.5 Identificación y clasificación de infraestructuras.
2.6 Planificación y gestión de espacios y tiempos.
2.7 Sistematización de Gestión de Calidad.
2.8 Utilización de criterios de valoración económica en productos culturales.
2.9 Aplicación de la sociedad de la información y el conocimiento en la gestión cultural.
2.10 Aplicación de instrumentos para la gestión difusión y evaluación de la cultura a través de las nuevas tecnologías.