

PRINCIPIOS Y BASES PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS EDITORIALES



SKU: CT0194

Horas: 20

CONTENIDO

1. Contratos. Tipos. Partes del contrato.
2. Elementos contractuales.
 - 2.1. Duración. alcance. utilización. subrogación.
 - 2.2. Plazos de los contratos. carencias.
 - 2.3. Reconocimiento de las autorías en textos. imágenes. y diseños de autores contratados.
 - 2.4. Utilización de los derechos para propaganda y publicidad.
 - 2.5. Especialización de la legislación a la que recurre. en caso de incumplimiento.
3. Penalización por incumplimiento.
4. Bases legales de la contratación.
5. Contratos tipo según el servicio editorial.
6. Contratos y relaciones con colaboradores y empresas.