TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA PYME

SKU: PS1113
Horas: 50

OBJETIVOS

Conocer y comprender los desafíos que supone la transformación digital, así como conocer las acciones relativas a la digitalización en materia organizativa, humanas y de gestión de la organización.

CONTENIDO

1.TRANSFORMACIÓN DIGITAL
1.1. Tendencias de una economía en proceso de cambio.
1.2. Papel de las tecnologías digitales: móvil, redes sociales, analíticas web, aplicaciones en la nube, acumulación de datos, sistemas de pago.
1.3. Marketing, venta, relación cliente (visión 360° y multicanal).
1.4. Desafíos de la dirección de IT: Protección de datos, BYOD, puesto de trabajo digital...

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS NUEVAS APTITUDES DIGITALES
2.1. Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist...
2.2. Desarrollo de competencias informáticas.
2.3. Función de RR. HH. en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento.

3. DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DIGITAL
3.1. Estrategias de transformación digital: global, por etapas y funciones, spin-off.
3.2. Empresa a los consumidores y clientes: construcción colaborativa de ofertas, comunicación colaborativa sobre la marca, innovación colaborativa, medios sociales...
3.3. Modelo de Trabajo en un entorno digital.
3.4. Enfoques: Mobile first, Lean startup, Growth hacking.

4. DIGITALIZAR LA GESTIÓN Y LA ORGANIZACIÓN
4.1. Factores clave de éxito en un proyecto de transformación digital.

4.2. Procedimientos de trabajo y acelerar la toma de decisiones.
4.3. Digitalizar la mentalidad de la empresa.