UTILIZACIÓN DEL COMERCIO Y MARKETING ELECTRÓNICO EN LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO.

SKU: CT0022
Horas: 5

CONTENIDO

1. Legislación sobre comercio electrónico.
1.1. Ámbito nacional.
1.2. Ámbito europeo.
1.3. Ámbito internacional.
2. Seguridad de pagos y cobros en comercio electrónico. 3 Tipos de pagos y cobros en internet:
3.1. Tarjeta de crédito.
3.2. Pagos en sesión.
3.3. Pagos fuera de sesión.
4. Sistemas de intercambio de datos en las operaciones internacionales.
4.1. SWIFT. Características. Mensajes.
4.2. EDI. Definición. Funcionamiento.