

# VALORACIÓN DE EMPRESAS EN UN CONTEXTO MULTINACIONAL



**SKU:** 3718EC

**Horas:** 10

## OBJETIVOS

- Abordar el concepto y el proceso de valoración de una empresa.
- Ser capaz de clasificar y aplicar los diferentes métodos de valoración empresarial.
- Conocer los factores clave que afectan al valor y el efecto en el valor de los impuestos.

## CONTENIDO

### 1. Valoración de una empresa

1. Concepto de valoración
2. Finalidad y presupuestos en la valoración

### 2. Clasificación de los métodos de valoración

1. Métodos simples
2. Métodos compuestos
3. Una evaluación del fondo de comercio: el método UEC 1961
4. El método de la tasa de riesgo y la tasa sin riesgo
5. Métodos basados en el descuento de flujos de fondos

### 3. ¿qué método emplear?

### 4. Aplicación de los métodos de valoración en un contexto internacional

### 5. Factores clave que afectan al valor

### 6. El efecto en el valor de los impuestos

### 7. El análisis de la sensibilidad en la valoración de empresas

1. El análisis previsional
2. El análisis de escenarios