

# WORDPRESS. CÓMO ELABORAR PÁGINAS WEB PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.



**SKU:** 20664IN

**Horas:** 45

## OBJETIVOS

- Conocer los gestores de contenidos y, especialmente, WordPress para poder crear o adaptar la web de su pequeña y mediana empresa.
- Conocer la interfaz de WordPress y las posibilidades de uso gratuito y de pago, según las necesidades.
- Diferenciar entre los distintos tipos de contenido y encontrarles sitio en su web.
- Conocer, gestionar y publicar los distintos tipos de recursos para enriquecer su sitio web.
- Introducirse en la gestión más avanzada de su web para seguir profundizando en caso de estar interesado.
- Conocer el funcionamiento del posicionamiento y las herramientas existentes para tal fin.
- Hacer crecer su web en su dimensión social y conocer cómo funcionan las distintas redes sociales para ver cuál encajaría más en su modelo.

## CONTENIDO

- **Unidad 1. Creación de webs con gestores de contenidos**
  - Introducción
  - Qué es Wordpress
  - La presencia de su empresa en internet
  - ¿Qué recursos necesita para crear su web?
  - ¿Por dónde empezar?
  - Resumen
- **Unidad 2. Empezar a utilizar WordPress**
  - Introducción
  - Alojamiento en WordPress.com
  - Instalación de WordPress en un servidor propio

- Resumen
- **Unidad 3. Introducción a la interfaz de WordPress**
  - Introducción
  - Antes de empezar: web pública o privada
  - Configuración inicial de la página de inicio
  - Panel de administración de WordPress
  - Perfil personal y gestión de usuarios
  - Resumen
- **Unidad 4. Apariencia y secciones de una web basada en WordPress**
  - Introducción
  - Elementos de la página principal
  - Otras secciones de la web: entradas y páginas
  - Resumen
- **Unidad 5. Cómo crear contenidos mediante el editor de bloques de WordPress**
  - Introducción
  - Cómo crear contenidos con el editor de WordPress
  - Bloques para añadir y formatear texto
  - Bloques para añadir contenido multimedia
  - Bloques para crear o mostrar otros contenidos
  - Bloques de diseño y maquetación
  - Ajustes generales y propiedades de los bloques
  - Barra de menú superior del editor
  - Resumen
- **Unidad 6. Gestión de contenidos con WordPress**
  - Introducción
  - Creación, gestión y configuración de páginas y entradas
  - Biblioteca multimedia
  - Comentarios de usuarios externos
  - Resumen
- **Unidad 7. Introducción a las plantillas de WordPress**
  - Introducción
  - La página de inicio
  - Elección de plantillas
  - Opciones básicas de personalización de plantillas
  - Widgets
  - Resumen
- **Unidad 8. Plantillas personalizadas y contenidos avanzados**
  - Introducción
  - Descarga e instalación de plantillas
  - Gestión avanzada de contenidos
  - Resumen

- **Unidad 9. Plugins y funcionalidades avanzadas**
  - Introducción
  - Descarga e instalación de plugins
  - Algunos plugins útiles para la web
  - Resumen
  
- **Unidad 10. Herramientas de marketing y posicionamiento web**
  - Introducción
  - La visibilidad de la web en Internet
  - E-comercio: vender a través de la web
  - Resumen
  
- **Unidad 11. La dimensión social de la web**
  - Introducción
  - El blog corporativo
  - Perfiles en redes sociales
  - Resumen
  
- **Glosario**
- **Bibliografía**